

## San Sebastián de La Gomera recibe un 15% más de cruceristas en 2016

Author : admin

Date : 27 enero, 2017



El puerto de San Sebastián de La Gomera ha recibido en 2016 a 88.635 cruceristas, un 15,86% más que el año anterior, lo que se traduce en 12.131 más que en 2015.

"Unas cifras que ponen de manifiesto la fortaleza y el atractivo de San Sebastián de La Gomera como destino, en un año muy favorable", señaló el alcalde de la capital, Adasat Reyes.

Además, el alcalde recordó que, de acuerdo a los últimos estudios publicados, un crucerista deja en su visita a San Sebastián una media de 29,80 euros lo que representa ingresos superiores a los 2,6 millones de euros, sólo en 2016, y del que se benefician las empresas establecidas en la isla.

Por este motivo, Reyes aseguró que el objetivo para 2017 pasa por mejorar la calidad y el atendimento que se presta a este segmento, incorporando nuevos servicios, y apoyando la oferta de actividades y excursiones que se puedan comercializar al bajarse del barco, ya que el 39,9% de los cruceristas muestran su preferencia por adquirirlos directamente en el destino. Todo ello en el marco de un aumento de la tendencia a la autoorganización de las visitas en las diferentes escalas del recorrido.

Otro de los aspectos claves a la hora de tener en cuenta la enorme importancia de este segmento turístico es que "crean prescriptores de nuestra ciudad" aseguró el primer edil, quien adelantó que "ya se está constatando un incremento de la llegada de turismo repetidor que previamente ha visitado la isla haciendo escala y que generalmente tiene un poder adquisitivo por encima de la media". "Muchos de los cruceristas que vienen hoy, visitarán San Sebastián de La Gomera mañana con más tranquilidad", ha apostillado.

Asimismo, cabe recordar que el puerto de San Sebastián lidera el ranking de Canarias en cruceristas que han comprado en la escala, con un 75,40%, en su mayoría productos locales. Es por ello, que el Ayuntamiento

continuará con campañas comerciales a lo largo de 2017 que pongan el foco en apoyar este nicho de mercado que genera ingresos tanto al sector comercial como al de la restauración.

Una actuación, que se sumará a las visitas guiadas que ya desarrolla el Ayuntamiento capitalino y que están permitiendo generar un mayor conocimiento de la capital por parte del visitante e incentivar las compras y la circulación por la misma.